

Projeto B-Link

Plano de Atividade: Código de conduta digital: O que publicas marca!

Palavras-chave: <i>Cyberbullying</i> Respeito Compromisso	Competências em construção: Comunicação Consciência social Compromisso e responsabilidade	Objetivo: Promover a reflexão e uma construção coletiva sobre os comportamentos a adotar na comunicação digital.
Metodologia e organização em sala: A dinâmica deve ser iniciada de forma individual, passando para uma abordagem em grande grupo. Assim, a pesquisa e análise inicial de conteúdo <i>online</i> deve ser realizada individualmente. De seguida em pequenos grupos será realizada uma reflexão sobre o conteúdo identificado individualmente. O produto final deve ser construído por todos. Não haverá necessidade de alterar o espaço físico da sala, apenas se assim se considerar pertinente para o momento de trabalho em pequenos grupos.		Duração: 90 minutos
Apresentação geral: Ao longo de duas sessões, os participantes serão desafiados a refletir criticamente sobre o comportamento que deve ser adotado nas redes sociais, criando um Código de Conduta Digital, orientado para o respeito mútuo, a segurança e a responsabilidade <i>online</i> .		

Numa primeira fase os participantes (de forma individual) devem identificar comportamentos inaceitáveis, através de uma análise de conteúdos reais que foram apresentados no *PowerPoint* (Depois de elaborada esta primeira listagem, em pequenos grupos devem ser selecionados os comportamentos com maior impacto negativo e que, por isso, devem ser destacados. Por fim, em grande grupo devem ser também sistematizadas as regras de comportamento esperadas, de forma a confrontar o que foi anteriormente identificado.

No final todos os participantes devem assinar o código, simbolizando o compromisso com os princípios definidos.

Produto final: O Código de Conduta Digital será partilhado no momento final com todos os presentes, sensibilizando para que também assinem o documento e que assim aumentar o compromisso para uma comunicação online mais positiva.

Atividade/Dinâmica	Estratégias	Material	Duração
Apresentação geral do tema do projeto e do plano de sessões a realizar.	Explicar a importância da reflexão crítica sobre comportamentos online e a criação coletiva de um Código de Conduta Digital.	- Apresentação para ser projetada.	10 minutos
Identificação individual de comportamentos inaceitáveis online.	Cada participante analisa conteúdos reais que vão ser apresentados pela formadora (ex.: comentários em redes sociais) e regista exemplos de comportamentos desrespeitosos ou agressivos.	- Acesso a dispositivos com internet; - Papel e canetas	20 minutos
Discussão em pequenos grupos.	Em grupos, selecionar os comportamentos de maior impacto negativo identificados individualmente e refletir sobre as suas consequências.	- Folhas de registo; - Marcadores.	20 minutos
Construção coletiva do Código de Conduta Digital.	Em grupo, sistematizar regras positivas de comportamento digital que promovam respeito, responsabilidade e segurança.	- Sem necessidade de material.	25 minutos.
Assinatura simbólica do Código.	Todos os participantes assinam o documento, assumindo compromisso com os princípios definidos.	-Código de Conduta em cartaz	5 minutos
Partilha e reflexão final.	Reforçar a importância do compromisso coletivo e sensibilizar para a adoção de práticas digitais positivas também pela comunidade escolar.	- Sem necessidade de material.	10 minutos
Duração total da sessão:			90 minutos